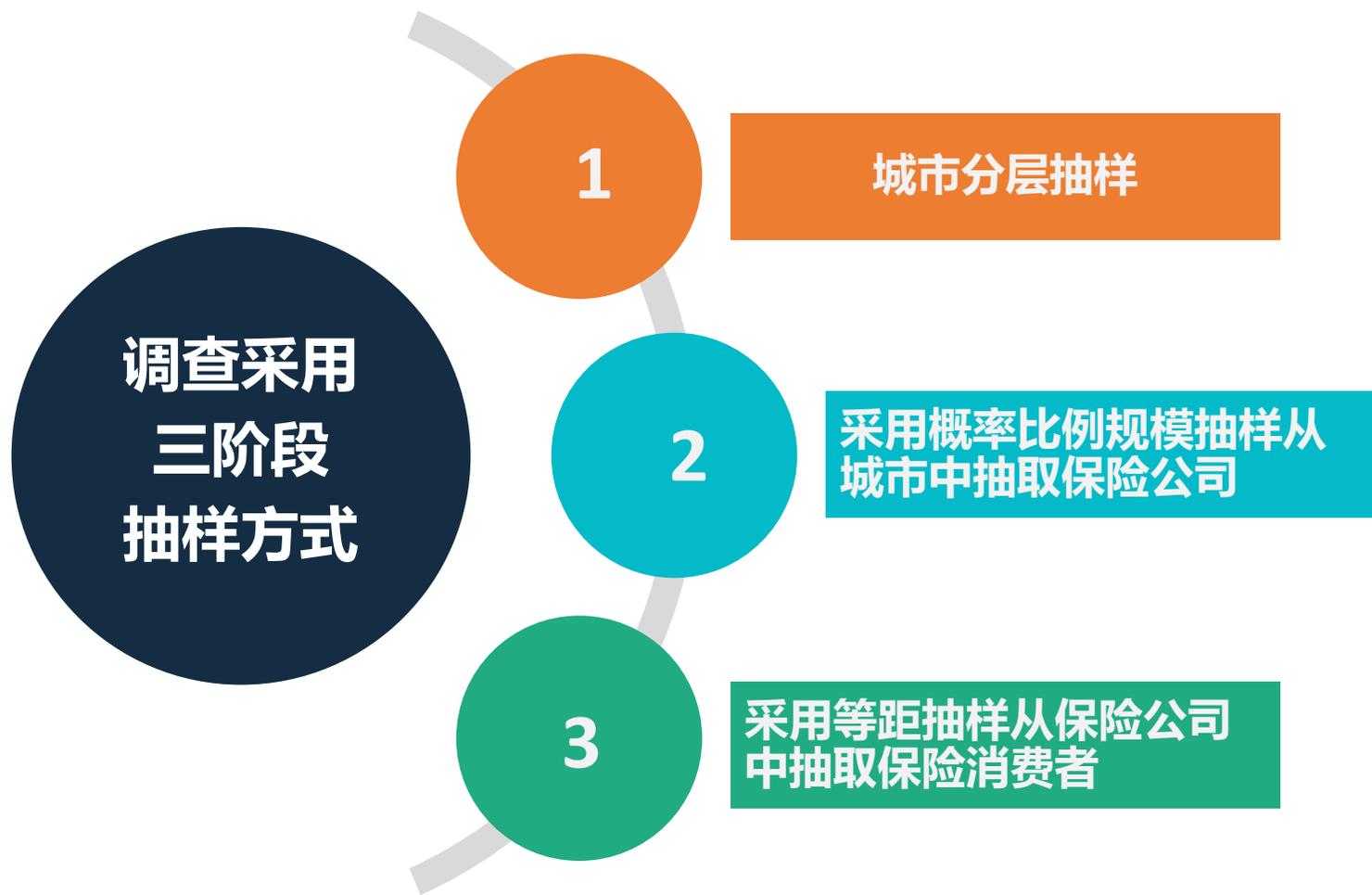




抽样调查情况

- ▶ 2015年12月，保监会消保局和中保基金公司委托专业市场调查公司，向全国范围内购买过商业保险产品的个人保险消费者（主要针对投保人）开展问卷调查，以电话访问为主、面对面访问为辅，共回收有效问卷**6080**份，其中产险3024份，人身险3056份。



➤ 从涉及保险公司来看，调研样本主要来自人保、国寿、中华、太保、平安、新华、泰康等25家保险公司，涵盖13家产险公司、12家人身险公司。

➤ 从涉及城市来看，抽样的59个城市覆盖了大中小规模和东中西地域，涉及27个省区直辖市。其中产险样本分布36个城市，涉及23个省区直辖市；人身险样本分布36个城市，涉及24个省区直辖市。每个城市样本量均超过进行定量分析方法要求的最低样本量（30个）。

受访者特征分布

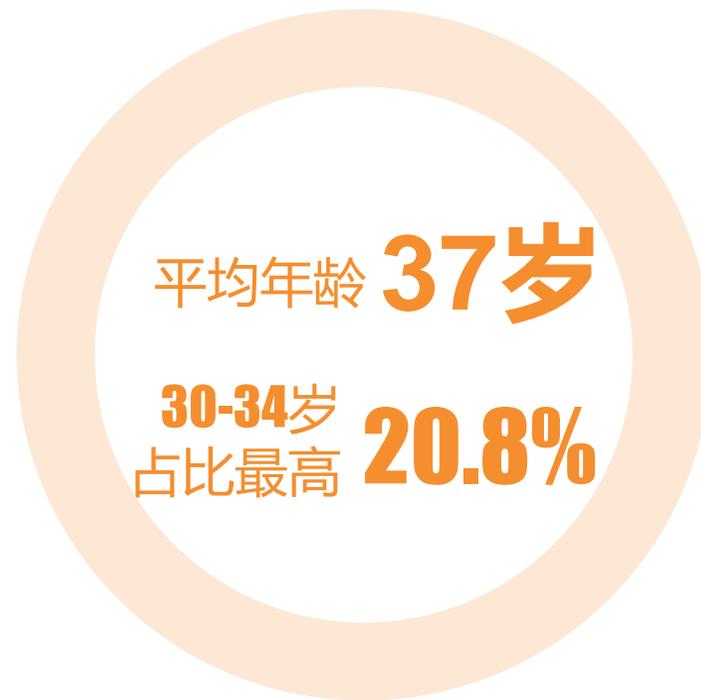
性别分布

男性受访者占比高于女性，为58.7%



年龄分布

受访者的平均年龄为37岁，其中30-34岁的受访者占比最高，为20.8%



受访者特征分布

职业分布

受访者职业分布比较广泛，其中非国有企业的基层管理者或普通职员占比最高，为20.5%

非国有企业的基层
管理者或普通
职员占比最高

20.5%

学历分布

大专学历的受访者比例最高，为29.1%

大专学历
占比最高

29.1%

受访者特征分布

收入分布

- 受访者家庭月平均收入为10486元，其中5001至10000元的受访者占比最高，为32.2%



购买的具体险种分布

- 车险占比最高，为66.7%；其次是普通寿险，为58.8%

