保险业一周观察

4月21日—4月27日

2025年第15期总第705期

保险保障基金公司风险监测部

目录

国内市场	1
综合	1
■金融监管总局印发《关于加强万能型人身保险监管有关事项的通知》	1
■金融监管总局发布《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革的通知》	1
■商务部等九部门：印发《关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施》	2
■央行等四部门：支持保险机构优化完善出口信用保险产品和服务方案	3
人身险	3
■中国保险行业协会：当前普通型人身保险产品预定利率研究值为2.13%	3
■2025版“沪惠保”上线：保费不变，实现“一增、一享”	4
■一季度寿险原保费收入同比下降近1%	4

财产险 4

■全国首单“跨境电商保”保证保险落地深圳 4

■一季度新能源商业车险签单保费超 314 亿元，同比增长 44% 5

■人保财险：获美国资本集团增持其 H 股 4214.2 万港元，持股比例升至 6.02% 5

资金运用 5

■首程控股与中国人寿设百亿基金 首关规模 52.37 亿元 5

■新华保险近期抛售中国太保 H 股 5

■一季度险资现身 62 只个股前十大流通股东，重仓红利股 6

境外市场 6

■美国保险公司 Chubb 因加州山火致一季度净利润暴跌近四成 ... 6

■瑞士保险公司 Helvetia 与 Baloise 合并组建瑞士第二大保险集团6

国内市场

综合

■金融监管总局印发《关于加强万能型人身保险监管有关事项的通知》

4月25日，为从严监管万能险，推动万能险进一步回归保障本源，金融监管总局印发《关于加强万能型人身保险监管有关事项的通知》（以下简称“《通知》”）。《通知》主要内容有：一是规范产品发展。允许保险公司对万能险最低保证利率设置保证期间，保证期满以后可以合理调整最低保证利率，有效防范利差损风险。二是进一步提升万能险保障水平。禁止保险公司开发五年期以下的万能险，鼓励通过合理调整退保费用、保单持续奖金等产品设计要素延长保单实际存续期限。三是强化万能险账户管理。要求公司根据账户真实投资情况合理审慎地确定万能险结算利率，严格规范特别储备的使用。四是强化万能险资金运用监管。对万能险资金运用从严设置上限，强化关联交易监管。五是规范万能险销售行为，制定万能险销售“负面清单”，列举保险公司销售万能险不得存在的六类行为，包括不得对万能险产品超过最低保证利率的保单利益提供间接或隐性担保。（中国银行保险报）

■金融监管总局发布《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革的通知》

近日，金融监管总局发布《关于推动深化人身保险行业个人营销体制改革的通知》。《通知》主要内容包括：一是深化个人营销体制改革。提升保险销售人员专业化水平，强化公司对保险销售人员的全流程管理；引导保险销售人员职业化发展，逐步构建支持保险销售人

员长期服务的组织架构、晋升体系和佣金薪酬激励制度；鼓励保险公司创新保险销售人员管理体制，支持公司员工依法自愿转换为保险销售顾问；增强长期服务能力，建立以业务品质、服务质量为导向的佣金激励设计和递延发放机制；对于不同类型销售人员，建立平衡合理的激励分配机制。二是强化管理和监督力度。要求压实保险公司主体责任，明确内部管理职责，深化执行“报行合一”，强化风险监测、预警和干预，建立因保险销售人员违法违规导致经济损失的佣金薪酬追索扣回机制，建立健全适当性管理制度等。监管部门依法严格监管，加强法人监管，落实属地监管责任，对违反监管要求的机构和个人依法依规严肃查处追责。要求保险专业代理机构、保险经纪人等参照《通知》执行，确保对各渠道保险销售人员的监管要求一致。三是夯实行业发展基础。支持中国保险行业协会建立产品分类和人员分级标准，建立健全保险销售人员诚信信息管理和运用机制，建立有中国特色的保险销售人员职业荣誉评价体系。各保险公司加强人员合规教育、诚信信息登记及管理工作，支持为保险销售人员按照灵活就业人员相关政策参加社会保险、办理居住证等，提升保险销售人员的职业认同感和归属感。（中国银行保险报）

■ 商务部等九部门：印发《关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施》

近日，商务部等九部门联合印发《关于促进家政服务消费扩容升级的若干措施》。其中提出，支持家政企业结合实际需求为在全国家政服务信用信息平台进行实名认证且持有“居家上门服务证”的家政服务员投保意外伤害保险、职业责任保险。丰富面向家政服务业的保险产品供给，引导保险机构积极开展家政服务相关保险业务，完善保

障责任范围，满足家政企业、服务人员、消费者风险保障需求。（人民网）

■央行等四部门：支持保险机构优化完善出口信用保险产品和服务方案

4月21日，央行、金融监管总局、外汇局、上海市政府联合印发《上海国际金融中心进一步提升跨境金融服务便利化行动方案》。其中提到，支持保险公司为航运等相关领域提供保险服务，不断优化保险产品。支持保险机构优化完善出口信用保险产品和服务方案，不断优化理赔条件，更好为小微企业提供风险保障。支持在临港新片区设立专营再保险业务的保险公司、再保险公司、保险经纪公司法人机构或分支机构，稳步推进跨境再保险、境内再保险业务线上交易。（上海证券报）

人身险

■中国保险行业协会：当前普通型人身保险产品预定利率研究值为2.13%

4月21日，中国保险行业协会组织召开人身保险业责任准备金评估利率专家咨询委员会2025年一季度例会，就宏观经济形势、市场利率走势和行业发展情况进行研究。与会专家一致认为，今年中国经济起步平稳、开局良好，延续了回升向好的态势，一季度国内生产总值同比增长5.4%，比去年四季度环比增长1.2%，显示了强大的韧性和潜力，为保险业提质增效、健康发展创造了良好的外部环境。保险业专家认为应当加快浮动收益型产品发展转型，强化资产负债联动管理，推动降本增效，实现高质量发展。保险业专家积极建言献策，并对人身保险产品预定利率研究值发表了意见，认为当前普通型人身保险产品预定利率研究值为2.13%。（北京商报）

■ 2025版“沪惠保”上线：保费不变，实现“一增、一享”

4月22日，2025年度上海城市定制型商业补充医疗保险“沪惠保”正式开启投保窗口。今年仍由上海市医疗保障局指导，金融监管总局上海监管局监督，由中国太保寿险首席承保，联合中国人寿、人保健康、新华保险等8家保司共同承保。据介绍，在保费不变的基础上，与2024年相比，2025版“沪惠保”实现了“一增、一享”。“一增”指的是进一步扩增国内外特药种类，药品适应症全部更新至最新。“一享”指的则是2025版“沪惠保”服务体验持续升级优化，新增原研药9折保供服务，满足不同人群健康生活需求。（13个精算师）

■ 一季度寿险原保费收入同比下降近1%

4月25日，金融监管总局发布2025年3月保险业经营情况表，数据显示，2025年一季度，保险业总共实现原保险保费收入2.17万亿元，同比增长0.93%，增速不足1%。其中人身险保费收入1.79万亿元，仅比去年同期增加44亿元。今年前三个月，寿险原保费收入13832亿元，同比减少近1%。健康险原保费收入总计3782亿元，同比增长4.85%。（保观）

财产险

■ 全国首单“跨境电商保”保证保险落地深圳

近日，全国首单“跨境电商保”保证保险落地深圳。该产品由人保财险、平安产险、国寿财险、太保产险、太平财险、大家财险等六家机构共同签发，为深圳市跨境电商阳光化企业提供跨境电商境内采购应付账款保险保障，保单保期为一年。据深圳金融监管局相关人士介绍，当发生以下情形之一的将触发赔付：投保人被人民法院宣告破产进入清算程序、超出采购合同约定的应付款日及保单载明的最高延长期限，投保人仍未支付或未付清应付账款。（中国经济时报）

■一季度新能源商业车险签单保费超314亿元，同比增长44%

近日，证券日报统计显示，在新能源汽车渗透率突破40%的行业背景下，新能源车险市场正迎来快速增长。今年一季度新能源商业车险签单保费超314亿元，同比增长44%。同时，业内人士指出，有效报案件数的同比增速36.3%，低于新能源商业车险保费增幅，反映出技术进步等因素带来的风险改善趋势。（证券日报）

■人保财险：获美国资本集团增持其H股4214.2万港元，持股比例升至6.02%

4月16日，美国资本集团（The Capital Group）增持人保财险H股304.8万股，平均每股作价13.8261港元，涉及资金4214.2万港元。增持后最新持股数目4.15亿股，持股比例由5.97%升至6.02%。（13个精算师）

资金运用

■首程控股与中国人寿设百亿基金 首关规模52.37亿元

4月24日，首程控股宣布与中国人寿、财信人寿等机构联合发起设立北京平准基础设施不动产股权投资基金。该基金目标规模100亿，已完成首次关闭（首关）规模52.37亿。首程控股是中国REITs领域最大的产业投资人，本次与中国人寿携手设立的平准基金，将通过战略配售等方式投资基础设施公募REITs，实现“战略投资+财务投资”双引擎模式。（新京报）

■新华保险近期抛售中国太保H股

4月18日，新华保险披露了两起资金运用关联交易：新华资产管理股份有限公司受新华保险委托，于4月8日和4月9日分别出售了中国太保H股。具体来看，4月8日的抛售金额为9474.6064万，4月9日的抛

售金额为4330.4705万，两次交易单价均为19.34元/股，累计出售713.8万股，总交易金额达1.38亿。（金融界）

■一季度险资现身62只个股前十大流通股东，重仓红利股

2025年一季度，已有62只个股前十大流通股东出现险资身影。同时，今年以来险资入市速度加快，截至4月22日，已有平安人寿、新华人寿、阳光人寿等6家保险公司累计举牌12次，对比2024年同期大幅跃升。据统计，2024年全年险资举牌次数达20次，而今年刚过一季度险资举牌次数已超一半。相关市场人士表示在持续低利率环境下，险资前期高收益资产逐步到期，高股息权益资产尤其是港股高股息资产逐步获得险资青睐。（新浪财经）

境外市场

■美国保险公司Chubb因加州山火致一季度净利润暴跌近四成

美国保险公司Chubb公布，2025年一季度净利润为13.3亿美元，较去年同期下降37.9%。一季度巨灾损失为16.4亿美元，主要原因是加州山火造成了14.7亿美元的损失。一季度财产和意外险承保利润为4.41亿美元，综合成本率95.7%。如剔除巨灾损失，财产和意外险一季度的承保利润达到18.3亿美元，比去年同期增长12.2%，综合成本率为82.3%。（保观）

■瑞士保险公司Helvetia与Baloise合并组建瑞士第二大保险集团

近日瑞士两具有百年历史的保险公司Helvetia Holding和Baloise Holding宣布计划合并，将成立瑞士Helvetia Baloise Holding。两家公司合并后业务量有望突破200亿瑞士法郎，业务遍及

8个国家，将成为仅次于苏黎世保险集团的瑞士第二大保险集团。预计本次合并将于2025年底完成。（财联社）